

参选校服企业信息

校服生产企业名称

企业名称：东莞市伊卓服装有限公司

企业地址：东莞市虎门镇白沙大路南 55 号



伊卓服饰
YIZHUOFUSHI

企业营业执照

统一社会信用代码
91441900686413722B



营业执照

(副本) (1-1)



扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息

名称
东莞市伊卓服装有限公司

类型
有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人
陈保红

经营范围
产销、设计、服装、服饰、销售、纺织品、鞋帽、皮具、鞋材、五金制品、服装辅料、工艺品、电子产品、(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

住所
东莞市虎门镇白沙大路南55号

登记机关


2023年09月28日


市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

国家市场监督管理总局监制

企业实力介绍

品牌创始人简介



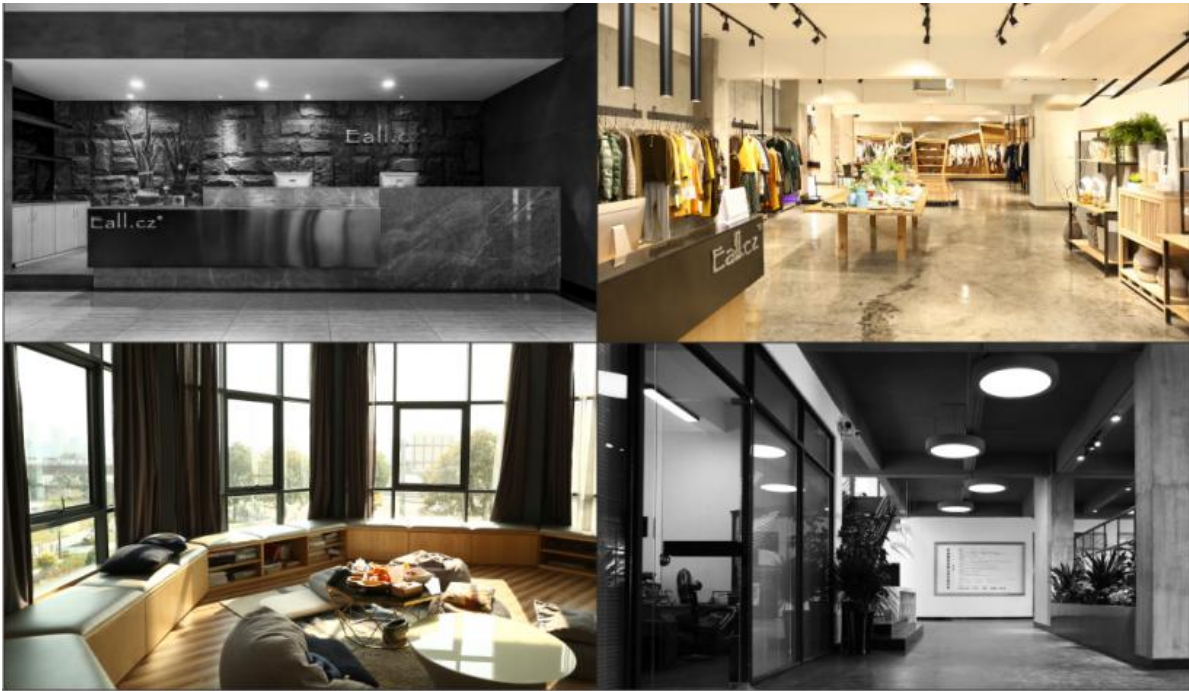
陈卓-----Eall.cz/意澳女装品牌创始人，伊卓服装有限公司董事长，产品负责人。广东省服饰文化促进会副会长、东莞市女企业家协会副会长、虎门设计师协会会长。

曾任全球纺织供应链大会专家委员会委员、粤港澳时尚企业和品牌杰出贡献奖获得者。



公司简介

东莞市伊卓服装有限公司坐落于中国历史名镇——虎门镇意澳花园，是一家集品牌服装设计、生产、销售、管理为一体的专业服装企业。公司成立于2009年，拥有十余年的品牌服装生产经验，旗下经营品牌EaLL. cz/意澳品牌以自然共生为品牌主张，拥有日常、通勤、运动等多个产品风格线，拥有全国200多家门店，取得ISO9001质量管理体系认证，ISO14001环境管理体系等认证，曾获《全国纺织先进集体》、《纺织质量管理创新奖》、《爱心工艺品牌》等诸多荣誉称号。



高标准的办公场地



工厂展示

用专业塑造品质



专业化的生产人员
标准化的生产场地

规范化的生产管理

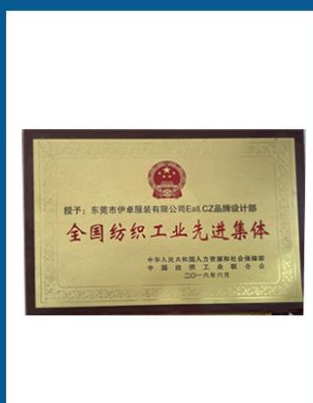


诚信品质



我们的荣誉

用专业塑造品质



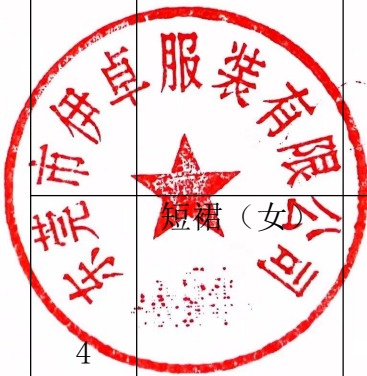
我们的荣誉





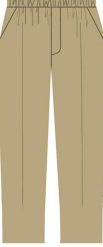
二、校服款式及价格

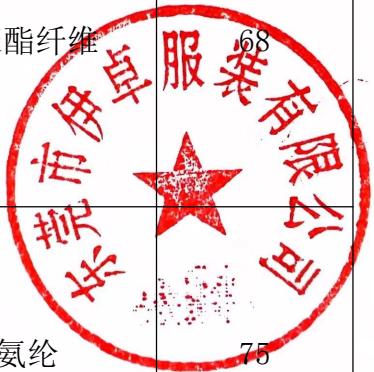
序号	款式名称	款式图片	面料成份	单价（元/件）
1	蓝色短袖 polo衫		63%棉 37%聚酯纤维	52
2	白色短袖 polo衫		63%棉 37%聚酯纤维	52
3	短裤（男）		50%棉 50%聚酯纤维	48
4	短裙（女）		50%棉 50%聚酯纤维	55



	5	蓝色长袖 polo衫		63%棉 37%聚酯纤维	60
	6	白色长袖 polo衫		63%棉 37%聚酯纤维	60
	7	长裤（薄）		50%棉 50%聚酯纤维	63
	8	蓝色长袖外 套		60%棉 40%聚酯纤维	98
	9	白色长袖外 套		60%棉 40%聚酯纤维	98
	10	长裤（厚）		60%棉 40%聚酯纤维	73

11	短袖衬衫 (男)	12 	60%棉 40%聚酯纤维	66
12	中学短袖衬衫 (女)		60%棉 40%聚酯纤维	66
13	小学短袖衬衫 (女)		60%棉 40%聚酯纤维	66
14	中裤 (男)		97%棉 3%氨纶	65
15	短裙 (女)		50%黏纤 50%聚酯纤维	68
16	长袖衬衫 (男)		60%棉 40%聚酯纤维	68

17	长袖衬衫 (女)		60%棉 40%聚酯纤维	68
18	长裤 (男)		97%棉 3%氨纶	75
19	西装外套 (男)		面料: 80%聚酯纤维 20% 黏纤 里布: 100%聚酯纤维	166
20	西装外套 (女)		80%聚酯纤维 20%黏纤 里布: 100%聚酯纤维	166
21	领带 (男)		100%聚酯纤维	8
22	领结 (女)		100%聚酯纤维	8



三、质量标准

我司承诺校服产品质量各项技术参数严格按照：

- (1)《中小学生校服》(GB/T31888-2015)；
- (2)《广东省学生服质量技术规范》(DB44/T883-2011)；
- (3)《针织学生服》(GB/T 22854-2009)；
- (4)《机织学生服》(GB/T 23328-2009)；
- (5)《消费品使用说明纺织品和服装使用说明》(GB 5296.4-2012)；
- (6)《国家纺织产品基本安全技术规范》(GB18401-2010)；
- (7)《纺织品纤维含量的标识》(GB/T29862-2013)；
- (8)《注塑拉链》(QB/T 2172-2014)；
- (9)《尼龙拉链》(QB/T 2173-2014)；
- (10)《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》(GB31701-2015)；
《纺织品纤维含量的标识》(GB/T29862-2013)；
- (12)《儿童服装、学生服》(FZ/T 81003-2003)；
- (13)《连衣裙、裙套》(FZ/T 81004-2012)；
- (14)《中小学生校服质量要求》(SZJG 16-2013)；
- (15) 在合同服务期内，若遇国家或相关部门发布新标准、新规范的，最新标准、规范执行。



内在质量要求

项 目		优等品	一等品	合格品
顶破强力/N		180		
接破强力/N		140		
水洗尺寸变化率/%	纵向	- 4.0 ~ + 2.0	- 5.5 ~ + 3.0	- 6.5 ~ + 3.0
	横向	- 4.0 ~ + 2.0	- 5.5 ~ + 3.0	- 6.5 ~ + 3.0
水洗后扭曲率/%	上衣	5.0	6.0	7.0
	裤子	1.5	2.5	3.0
耐皂洗色牢度/级	变色	4	3-4	3
	沾色	4	3-4	3
耐汗渍色牢度/级	变色	4	3-4	3
	沾色	4	3-4	3
耐水色牢度/级	变色	3-4	3	3
	沾色	3-4	3	3
耐摩擦色牢度/级	干摩	4	3-4	3
	湿摩	3	3 (深2-3)	2-3
印花耐皂洗色牢度/级	变色	3-4	3	3
	沾色	3-4	3	3
印花耐摩擦色牢度/级	干摩	3-4	3	3
	湿摩	3	2-3	2
耐光色牢度/级		4	4 (浅色3)	3
耐光、汗复合色牢度 (碱性)/级		3-4	3	2-3
起球/级		4.0	3.5	3.0
甲醛含量/(mg/kg)		按 GB 18401 规定执行		
pH 值				
异味				
可分解芳香胺染料/(mg/kg)		按 FZ/T 01053 规定执行		
纤维含量 (净含量)/%				
拼接互染程度/级		4-5	4	3-4
色别分档按 GSB 16 2159—2007, > 1/12 标准深度为深色, ≤ 1/12 标准深度为浅色。				
注 1: 茄克式学生服上衣不考核水洗后扭曲率。				
注 2: 麂毛、起绒类产品不考核起球。				
注 3: 弹性织物产品不考核纵向水洗尺寸变化率, 短裤不考核水洗尺寸变化率。				
注 4: 拼接互染程度只考核深色与浅色相拼接的产品。				
注 5: 耐光、汗复合色牢度只考核 B 类 (直接接触皮肤) 产品。				

更严的要求

外观质量要求

序号	疵点名称		优等品	一等品	合格品
1	毛丝		不允许		
2	色差 (不低于)		主料之间 4 级, 主辅料之间 3-4 级		
3	大肚纱、长花针		主要部位: 不允许, 次要部位: 轻微者允许	轻微者允许	
4	修疤、变质、残破		不允许		
5	丝拉紧 (挂紧丝)		不允许	累计不超过 5 cm	累计不超过 8 cm
6	油棉飞花		不允许	布面平整无洞眼者 1 cm 一处	布面平整无洞眼者 1 cm 两处
7	门襟	不平直	不允许	轻微的允许	明显的允许, 显著的不允许
8	拉链	棉拉链不平服、不正直	不允许	轻微的允许	明显的允许, 显著的不允许
		拉链拉脱	不允许		
9	熨烫	不平服	不允许	轻微的允许	明显的允许, 显著的不允许
		烫黄、烫焦	不允许		
10	锁眼间距		锁眼间距互差不大于 0.3 cm	锁眼间距互差不大于 0.5 cm	锁眼间距互差不大于 0.8 cm
11	扣眼互差		扣与眼位互差不大于 0.2 cm	扣与眼位互差不大于 0.3 cm	扣与眼位互差不大于 0.5 cm
12	钉扣不牢		不允许		
13	丢工、错工、缺件		不允许		

表面疵点程度按 GSB 16 2500—2008 执行。

注 1: 未列入表内的疵点按 GB/T 8878 中表面疵点评定规定执行。

注 2: 主要部位是指上衣前身上部的三分之二 (包括领窝露面部), 裤类无主要部位。

注 3: 在同一产品上只允许有两个同等级的锁眼表面疵点, 超过者降一个等级。

注 4: 轻微: 直观上不明显, 通过仔细辨认才可看出。明显: 不影响整体效果, 但能感觉到疵点的存在。显著: 明显影响整体效果的疵点。

更高的标准

四、售后服务

我们承诺!!!!

校服试穿不适合支持**换码、换款**,

校服配件问题**支持一年免费保修**,

无忧售后问题**专业客服专业处理**

更方便! 更快捷!!!!

线上下单, 现货**当日发送**, 方便快捷, 客服在线全程跟进解答。

五、意见反馈渠道

售后服务联系方式（提供7×24 小时售后服务）

服务热线：18575192204（微信同号）

采购人或学生家长提出的建议、售后服务要求和投诉，可拨打售后电话，我方将在2 个小时做出响应，3 个工作日之内予以解决。



六、服务年限

如本次竞标成功，本次采购服务期限自合同签订之日起，为期三年，至合同签订日期三年后的对应日期止。

七、采购实施方案

东莞伊卓服装有限公司下设产品研发部、生产管理部、市场营销部、及资源管理部，针对服务的客户群体及业务类型指定以下实施方案：

1、致学校与家长的一封信：

我司如中标，将与学校沟通，共同制定“致学校与家长的一封信”，通知家长购买校服，遵循以自愿原则订购校服。

2、尺码收集：

为确保每一学生校服穿着舒适得体，提高学生着装质量和学校校服风貌，对个别特殊身材的学生，我公司提供上门量体定做服务，在接到服务需求半小时内进行响应，24小时内进行上门量身，72小时内提供货物送货。决不另外增加费用。

3、生产交货：

根据校服订购数据，投入生产，按合同约定时间交货。首先根据合同要求采购面料，面料送检合格后再开始生产。生产过程中，对裁剪、印花、缝制、整烫等等方面进行严格把控。

4、产品送检：

对于生产完成的校服，随机抽样送往国家认证的正规检测机构，按照需要检验的项目进行检验。

5、物流运输：

按照合同约定，公司派出车辆把校服准时送达指定地点。

6、校服派发：

校服送到学校后，按照学校提供的名单，把校服送到指定班级进行派发。

7、尺码调换：

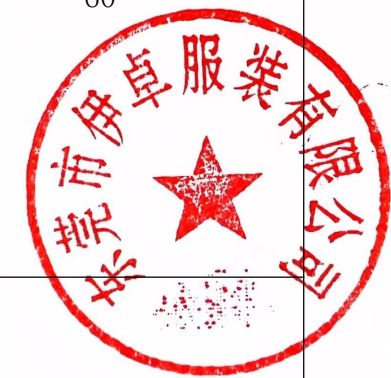
在不影响二次销售的情况下，如码数不合适可以通知我们进行更换。

八、校服名称、款式、价格展示图片

序号	款式名称	款式图片	单价（元/件）
1	蓝色短袖 polo衫		52
2	白色短袖 polo衫		52
3	短裤（男）		48
4	短裙（女）		55

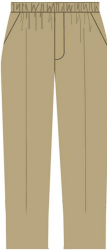


5	蓝色长袖 polo衫		60
6	白色长袖 polo衫		60
7	长裤（薄）		63
8	蓝色长袖外 套		98
9	白色长袖外 套		98
10	长裤（厚）		73



11	短袖衬衫 (男)		66
12	中学短袖衬衫(女)		66
13	小学短袖衬衫(女)		66
14	中裤(男)		65
15	短裙(女)		68
16	长袖衬衫 (男)		68



17	长袖衬衫 (女)		68
18	长裤 (男)		75
19	西装外套 (男)		166
20	西装外套 (女)		166
21	领带 (男)		8
22	领结 (女)		8

